

Les 3,973 dépôts d'essence s'occupant de la distribution de dérivés du pétrole par camions ou wagons-citernes aux détaillants et autres consommateurs tels que les fermiers, les pêcheurs et petits industriels, ont un chiffre d'affaires de \$216,292,000, ou 4·1 p.c. du commerce de gros total. Le nombre d'employés est de 4,968, qui reçoivent une rémunération globale de \$6,890,000.

Le sixième groupe principal comprend tous les genres d'opérations qui restent, tels les établissements de distribution de films, les entrepôts de distribution et les compagnies d'Etat. Ce groupe compte 274 établissements, avec des ventes de \$148,168,000, un personnel de 1,999 et un montant de \$3,102,000 en salaires et gages.

Genre de commerce.—L'autre principal mode de classement employé dans le recensement du commerce de gros est établi d'après le genre de commerce, c'est-à-dire d'après la principale denrée ou les groupes de denrées dont il est fait commerce. Il y a environ 150 classements particuliers selon le genre de commerce et ceux-ci sont répartis sous 25 groupes principaux. Parmi les grossistes réguliers, le groupe de l'épicerie et des spécialités alimentaires accuse le plus fort volume d'affaires avec des ventes de \$347,472,000, suivi du groupe des aliments (excepté l'épicerie) avec des ventes de \$237,935,000. Troisième en importance au point de vue ventes est le groupe des machines avec \$207,856,000. Le commerce le plus important quant au volume des ventes pour les succursales et bureaux de ventes des manufacturiers est le groupe des métaux et des métaux ouvrés, dans lequel 75 établissements atteignent un chiffre d'affaires de \$177,152,000. Importantes également dans ce groupe sont les ventes de mercerie, vêtements et lingerie, d'appareils électriques, de dérivés du pétrole, et d'épicerie et spécialités alimentaires. Le groupe des produits de la ferme (produits bruts) avec un chiffre d'affaires de \$364,277,000 forme le genre de commerce le plus important chez les agents et les courtiers, au point de vue chiffre d'affaires; il est suivi de la mercerie, des vêtements et de la lingerie avec des ventes de \$116,914,000, mais ce groupe compte un plus grand nombre d'établissements. Les rassembleurs de produits primaires, comme leur nom l'indique, sont concentrés dans le commerce des produits de la ferme (produits bruts), ce genre de commerce comptant 6,333 établissements avec des ventes de \$368,355,000. Le commerce des produits alimentaires (excepté l'épicerie) est une autre catégorie importante, selon le genre de commerce, du groupe des rassembleurs avec des ventes de \$73,777,000.

Distribution provinciale.—Près de deux tiers du commerce de gros global du Canada est concentré dans les provinces d'Ontario et de Québec, la première avec une valeur de \$1,744,664,000 ou 33 p.c. des ventes de gros totales et la deuxième avec \$1,726,521,000 ou 32·6 p.c. du total. Le Manitoba vient en troisième lieu avec \$579,613,000 ou 11 p.c., tandis que la Colombie Britannique contribue pour 7·2 p.c.; l'Alberta, 6·1 p.c.; la Saskatchewan, 5·3 p.c.; la Nouvelle-Ecosse, 2·9 p.c.; le Nouveau-Brunswick, 1·7 p.c.; et l'Île du Prince-Edouard, moins de 1 p.c.

La proportion du commerce global effectué dans chaque province varie selon les genres principaux de commerce qui composent le commerce de gros. Pour les grossistes réguliers, le Québec vient en premier lieu en 1941 avec 36·0 p.c. du commerce global, suivi de près par l'Ontario avec 34·7 p.c. Les Provinces des Prairies absorbent 15·4 p.c.; la Colombie Britannique, 8·1 p.c.; les Provinces Maritimes, le reste, soit 5·8 p.c. En dehors d'une concentration légèrement plus grande dans le Québec et l'Ontario, la répartition des ventes entre les succursales et bureaux de ventes des manufacturiers est semblable à celle des grossistes réguliers. D'autre part, les Provinces des Prairies jouent un rôle beaucoup plus important dans les